

ATTO COSTITUTIVO DI ASSOCIAZIONE NON RICONOSCIUTA

L'anno 2018, il giorno 30 del mese di giugno, a Milano in Corso di Porta Nuova 32, tra i sottoscritti:

Rosanna Brambilla, nato/a a Milano (MI) il 10/07/1959, residente a Milano in Via Bonghi, nr 22.
C.F. BRMRNN59L50F205K;

Mariano Equizzi, nato/a a Palermo (PA) il 24/11/1970, residente a Palermo in Via Reg. Siciliana, nr 7800
C.F. QZZMRN70S24G273W;

Cirillo Jacopo, nato/a a Faenza (RA) il 18/07/1982, residente a Milano in Via Fusetti, nr 11
C.F. CRLJCP82L18D458G;

si conviene e si stipula quanto segue :

I signori sopraelencati, mediante quest'atto, dichiarano di costituire un'associazione non lucrativa regolata a norma del Titolo II Cap.III , Art 36 e seguenti del Codice Civile nonché del presente Statuto, sotto la denominazione:

“ASSOCIAZIONE RADIO ROS BRERA”

-1-

L'Associazione, apolitica persegue le seguenti finalità:

promuovere la diffusione/disseminazione delle narrazioni sociali provenienti da ogni parte dell'Europa:

- disseminare/diffondere musica prodotta da artisti Europei e/o operanti in Europa attraverso canali multimediali e social network in tutto il mondo;
- ampliare la conoscenza musicale degli ascoltatori con una costante ricerca di musica prodotta in Europa o giunta in Europa attraverso le influenze culturali dei Third Country Nationals;
- diffondere cultura ecologica e la pratica etologica coinvolgendo associazioni, educatori e scienziati;
- promuovere nuove tendenze musicali ed iniziative volte alla protezione e innovazione della industria musicale Europea;
- disseminare/diffondere attraverso canali multimediali il racconto delle innovazioni nei settori dell'urbanistica, dell'agricoltura, della salute e delle scienze umane;
- promuovere tolleranza e la scoperta delle altre culture attraverso conversazioni con specialisti, attivisti, educatori, formatori, cooperanti internazionali e volontari;
- rendere disponibili i dati raccolti per soli fini accademici e di studio dei processi sociali;

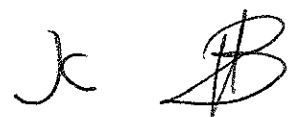
L'Associazione si prefigge:

- di essere il punto di riferimento di tutte le etichette musicali indipendenti attive in Europa che necessitano disseminazione attraverso canali multimediali e tradizionali del loro lavoro,

Mat

Jc

- di offrire ai musicisti Europei un ampio spazio radiofonico dove essere presenti con costanza e attenzione,
 - evidenziare la diversità nella produzione musicale,
 - stimolare il riconoscimento del talento e della professionalità dei musicisti,
 - di narrare, riportare e commentare buone pratiche nell'ambito del costume, delle attività umane e animali e dei processi storici e sociali,
 - di strutturare eventi e occasioni di incontro con i protagonisti della innovazione sociale e culturale in Europa.
- sviluppare, strutturare, disseminare, sostenere, scoprire, riportare narrazioni legate a tutte le attività umane nella società, in etologia e negli ambienti naturali, rurali e urbani attraverso tutti i canali multimediali via internet ed anche attraverso la stampa e la radiofonia tradizionale;
 - narrare le buone pratiche che rivelano coesione culturale e innovazioni sociali nel quadro Europeo ed Internazionale;
 - diffondere attraverso tutti i canali multimediali disponibili e futuri la musica prodotta e/o distribuita da etichette indipendenti di ogni parte d'Europa ed iscritte nelle Società che tutelano autori, editori, fonografici arrangiatori ed esecutori nel quadro Europeo;
 - diffondere, difendere ed applicare i principi della **European Agenda for Music** in ogni contenuto, azione o organizzazione relativa ai soggetti, agli scenari a cui la European Agenda for Music fa riferimento;
 - organizzare eventi, conferenze, simposi, concerti che hanno per oggetto le narrazioni provenienti dalla società, dall'industria musicale e da altri fenomeni culturali con particolare attenzione per le questione interspecista e animalista;
 - promuovere e valorizzare attraverso narrazioni e conversazioni le attività, le ricerche, le start-up, le scuole e i corsi dedicati a formare professionalità evolute in ambito design, architettura, urbanistica, arte, moda, artigianato, alimentazione, benessere, floriterapia e naturopatia;
 - Narrare le dinamiche di aggregazione culturale e di integrazione dei "third country nationals" che si sviluppano nei quartieri delle città e dei centri minori;
 - Contribuire a sviluppare l'uso della lingua Italiana, la conoscenza del territorio e la comunicazione delle specificità delle comunità insediate negli ambiti urbani, rurali e periferici;
 - Implementare narrazioni e conversazioni dalle fiere e dagli eventi commerciali al fine di disseminare processi innovativi che afferiscono alla produzione e alla distribuzione di merci e servizi consapevoli dei problemi ambientali e delle istanze sociali;
 - Creare una mappa composta da contenuti digitali composta da conversazioni, narrazioni e commenti legata ad:
 1. eventi,
 2. personaggi del mondo della cultura dello spettacolo,
 3. operatori e manager dell'industria della industria e del commercio,

4. fautori di processi formativi,
 5. agenti delle pratiche di volontariato,
 6. attuatori/stakeholders di modelli di integrazione sociale che afferisca anche ad architettura, urbanistica, tecnologia e cultura.
- implementare attraverso la diffusione costante della musica per via del canale mediale radiofonico una attenzione del pubblico verso la produzione musicale che non trova canali di disseminazione in altri media qualunque essi siano e ciò nel quadro delle azioni della UE per il sostegno alla industria musicale e ai musicisti attivi in Europa o che in Europa operano;
 - attuare collegamenti virtuosi, che estrinsechino fattiva ed efficace produzione culturale e altresì compimento di attività di coesione sociale, fra l'Associazione e:
 1. i territori urbani Europei,
 2. le formazioni sociali di base anche spontaneistiche,
 3. altre associazioni,
 4. fondazioni di scopo e progetto,
 5. istituti culturali,
 6. biblioteche,
 7. discoteche di Stato e private,
 8. teatri, arene e impianti cinematografici,
 9. Centri sociali e di aggregazione giovanile anche con basi religiose,
 10. enti pubblici e privati;
 - diffondere la cultura Europeista volta alla chiarificazione, diffusione e spiegazione dei processi di coinvolgimento dei cittadini che la Unione si impegna ad attuare attraverso gli strumenti che gli sono propri, inclusi quelli finanziari;
 - diffondere la cultura della formazione e del progetto finalizzate alla produzione di merci e servizi che non violino e non mettano in pericolo l'integrità degli ambienti naturali e dei viventi;
 - favorire lo scambio e il dialogo interculturale attraverso la costante disseminazione di musica di artisti dell'intero bacino del mediterraneo e delle zone di provenienza dei "third country nationals".



-2-

L'Associazione ha la sede legale a Milano in Via Corso Porta Nuova, n. 32.
CF: ...94823120155...

Potrà istituire o sopprimere sedi secondarie, rappresentanze e uffici in altre località in Italia e all'estero.

-3-

MB

Jc \$

La durata dell'Associazione è a tempo indeterminato.



-4-

Le norme che prevedono le regole dell'ordinamento interno e l'amministrazione risultano dallo Statuto, che i soci dichiarano di approvare uno per uno e nel loro complesso e quindi sottoscrivono.
Lo statuto è allegato a questo documento e ne costituisce parte integrante e inscindibile.

-5-

Il patrimonio dell'Associazione è costituito dalle quote associative, da contributi, lasciti donazioni, erogazioni di soggetti privati e pubblici, destinati allo svolgimento dell'attività dell'Associazione.

-6-

Sono stati nominati i componenti del Consiglio Direttivo, nelle persone dei Signori:

Rosanna Brambilla in qualità di Presidente
Mariano Equizzi, in qualità di Vice Presidente
Jacopo Cirillo, in qualità di Segretario.

Spese e tasse del presente atto, annesse e dipendenti, sono a carico dell'Associazione qui costituita.

[Handwritten signatures of Rosanna Brambilla, Mariano Equizzi, and Jacopo Cirillo]

AGENZIA DELLE ENTRATE
DIREZIONE PROVINCIALE II DI MILANO
UFFICIO TERRITORIALE DI MILANO 2
ATTO REGISTRATO AL N.
4359 SERIE 3
DEL 16 LUG. 2018
IMPOSTE ASSOLTE PER
Euro 200,00
OLTRE SANZIONI DI BOLLO
Euro



Firma su delega del Direttore provinciale
Daniela Paola Cammelli
Il funzionario
Chiara Squilla