

REGOLAMENTO CONTEST

“Non profit, #stayontrack! - Il Contest per gli innovatori digitali del settore”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Open Terzo Settore srl, sede legale in Via Brera, 7 - 20121 Milano (Italia) - P.IVA: 09473230960 (di seguito anche “Soggetto Promotore”), proprietario della piattaforma italianonprofit.it.

2. PERIODO

E' possibile partecipare al Contest dalle ore 13.00 del 5 maggio 2022 alle ore 13.00 del 25 maggio 2022; non verranno prese in considerazione le candidature pervenute oltre tale termine o con modalità differenti rispetto a quelle riportate nel **paragrafo 4**.

La proclamazione dei vincitori verrà comunicata entro il 27 maggio 2022 personalmente agli interessati tramite gli indirizzi di posta elettronica riportati dai candidati.

3. DESTINATARI

Il Contest è aperto a tutti coloro che lavorano, collaborano o prestano servizio volontario nelle organizzazioni non profit italiane e che si occupano, a titolo esemplificativo: di raccolta fondi, comunicazione, marketing, social media, ricerca e sviluppo, strategia, development e creazione di nuovi progetti.

Non possono partecipare al Contest:

- tutte quelle realtà che lavorano nel non profit:
 - Agenzie e Società di consulenza,
 - Fornitori di beni e servizi per il non profit;
- i soggetti giuridici e i dipendenti di Open Terzo Settore srl, nonché i consulenti di quest'ultima.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La persona che desidera candidarsi deve:

- 1- accedere alla pagina web dedicata www.italianonprofit.it/contest-wmf-2022
- 2- compilare il form di candidatura in tutte le sue parti
- 3- inviare la propria candidatura.

Le candidature per essere ammissibili dovranno essere effettuate online, seguendo il percorso indicato.

5. MODALITÀ DI SELEZIONE

A suo insindacabile giudizio, il Soggetto Promotore selezionerà i vincitori sulla base delle informazioni fornite in fase di candidatura tramite la compilazione del form preposto.

Saranno considerati elementi di vantaggio rispetto alle altre candidature:

- l'utilizzo di strumenti digitali all'interno delle operazioni, di qualunque genere e tipo, svolte per l'organizzazione non profit di riferimento;
- la realizzazione di progetti d'innovazione digitale, tra il gennaio 2020 e l'aprile 2022, o l'ideazione degli stessi nel corso del 2022;
- la motivazione e l'interesse rispetto a tematiche connesse alla professionalizzazione in ambito digitale, nonché l'interesse alla partecipazione rispetto al Web Marketing Festival;
- la completezza e la cura nelle risposte al form.

Sarà rilevante ai fini della partecipazione al Contest che il candidato dimostri di svolgere la propria attività **in favore di un solo ente non profit** e di utilizzare nelle proprie attività quotidiane **strumenti digitali o di innovazione digitale**.

Tutti i candidati, riceveranno una mail che comunicherà l'esito della selezione entro il 27 maggio 2022.

5. PREMIO

Italia non profit mette in palio fino a 15 ingressi al Web Marketing Festival che si terrà a Rimini dal 16 al 18 giugno 2022. L'evento è organizzato da Search On Media Group srl.

Resta inteso che la vincita del Contest non dà diritto al vitto e all'alloggio in loco durante i giorni del Web Marketing Festival. Questi infatti rimangono esclusi dal presente contest e totalmente a carico dei vincitori.

I ticket in palio sono da intendersi full ticket e daranno accesso al WMF2022 e ai più di 100 eventi in agenda al suo interno dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini e Online. Stage Formativi, Mainstage, Area Expo e District Tematici, Concerti e spettacoli, eventi di business e networking, incontri B2B, manifestazioni sul mondo startup, cinema, editoria e turismo: tutto incluso in un unico ticket che consentirà ai vincitori del Contest di partecipare in



presenza a Rimini ma anche di potenziare l'esperienza tramite la Web App del Festival, con funzionalità che integrano e completano ogni attività realizzata.

6. RICHIESTA INFORMAZIONI

Eventuali informazioni sul Contest potranno essere richieste scrivendo a: contest@italianonprofit.it.

7. NATURA DEL CONTEST

Il presente Contest è escluso dall'applicazione della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio ai sensi dell'articolo 6, c 1, lett e) del DPR 430/01, in quanto destinato a far crescere le professionalità nelle organizzazioni senza scopo di lucro.

8. MISCELLANEA

Ogni candidatura non deve violare alcuna norma a tutela del diritto d'autore o di altri diritti di terzi. Il compilatore del Contest accetta questo regolamento e manleva integralmente Open Terzo Settore srl da qualsiasi rivendicazione da parte di terzi e da qualsiasi responsabilità, perdita, danni, spese (anche legali), di professionisti oltre che da qualsiasi altro costo di qualunque natura anche a titolo risarcitorio che dovesse essere richiesto o sopportato dall'ente, determinato dall'utilizzo indebito di marchi, testi e opere d'ingegno contenuti o riportati anche parzialmente nella candidatura.

Il compilatore del Contest si impegna a fornire in modo veritiero e completo le informazioni richieste nel questionario (form) che potranno essere rese disponibili sul sito di Italia non profit. Tutti i diritti sui testi contenuti nel form di compilazione al Contest sono riservati ed è, pertanto, vietata la riproduzione e diffusione, anche parziale, in qualsiasi forma, degli stessi.

Il Soggetto Promotore, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari del contest, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con modalità equivalenti.

Privacy

I dati saranno trattati esclusivamente per ottemperare agli obblighi contrattuali, ai sensi dell'articolo 6.1.b del Regolamento (EU) 679/2016. In particolare, i dati saranno trattati per:



realizzare e gestire il Contest e inviare le comunicazioni inerenti al Contest stesso ed ai servizi ad esso connessi. I dati saranno comunicati solamente ai responsabili, nonché ad

ogni fornitore necessario all'erogazione del servizio o in presenza di un legittimo interesse di natura organizzativa ai sensi dell'articolo 6.1.f. del Regolamento (EU) 679/2016, adottando in ogni caso le adeguate misure tecniche ed organizzative richieste dal Regolamento (EU) 679/2016. Per maggiori informazioni sul trattamento dati ad opera di Open Terzo Settore srl è possibile consultare il sito www.italianonprofit.it alla sezione privacy policy. Per richiedere informazioni o per esercitare i propri diritti (accesso ai dati, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità) scrivere a info@italianonprofit.it.

I biglietti d'ingresso sono nominativi e non possono essere rivenduti o ceduti ad altri soggetti diversi da quelli riportati sul biglietto (i vincitori del contest). Il contest è stato organizzato con il consenso dell'organizzatore dell'evento Web Marketing Festival (Search On Media Group S.r.l.) e in nessun caso il Soggetto Promotore è da ritenersi rivenditore dei biglietti d'ingresso.

Milano, 5 maggio 2022.