

## REGOLAMENTO CONTEST “WANNABE DIGITAL 2019”

### 1. SOGGETTO PROMOTORE

**Open Terzo Settore srl**, Via Brera, 7 - 20121 Milano (Italia) - P.IVA: 09473230960 (di seguito anche “Soggetto Promotore”), proprietario della piattaforma [italianonprofit.it](http://italianonprofit.it).

### 2. PERIODO

**Dalle ore 10.00 del 3 maggio 2019 alle ore 14.00 del 20 maggio 2019 per la partecipazione al contest**; non verranno prese in considerazione le candidature pervenute oltre tale termine o con modalità differenti rispetto a quelle riportate nel paragrafo 4.

**La proclamazione dei vincitori verrà comunicata entro il 22 maggio 2019** personalmente agli interessati tramite gli indirizzi di posta elettronica riportati dai candidati.

### 3. DESTINATARI

Il contest è aperto a tutti coloro che operano nelle organizzazioni non profit italiane e che si occupano, a titolo esemplificativo, di: raccolta fondi, comunicazione, marketing, social media, ricerca e sviluppo, strategia e creazione di nuovi progetti. Sarà rilevante ai fini della partecipazione al contest che il candidato dimostri di svolgere la propria attività in favore di uno o più enti non profit e di utilizzare nelle proprie attività quotidiane strumenti digitali o di innovazione digitale. Possono partecipare volontari, lavoratori subordinati, lavoratori autonomi. Non possono partecipare i soggetti giuridici e i dipendenti di Open Terzo Settore srl, nonché i consulenti di quest’ultima.

### 4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E MECCANICA

La persona che desidera candidarsi deve accedere al contest, iscriversi ad [italianonprofit.it](http://italianonprofit.it), rispondere alle domande del form e inviare la propria candidatura. Tutte le domande sono obbligatorie. Le candidature per essere ammissibili dovranno essere effettuate online, seguendo il percorso indicato.

L’iscrizione a [italianonprofit.it](http://italianonprofit.it) è obbligatoria ed è completamente gratuita.

A suo insindacabile giudizio, Soggetto Promotore selezionerà i vincitori sulle base delle risposte riportate dai candidati nella sezione “Voglio partecipare al WMF 2019 perché ...”.

**Tutti i candidati riceveranno una email che comunicherà l’esito della selezione entro il 22 maggio 2019.**

### 5. PREMIO

Italia non profit mette in palio fino a **20 ingressi gratuiti al Web Marketing Festival che si terrà a Rimini dal 20 al 22 giugno 2019.**

### 6. RICHIESTA INFORMAZIONI

Ogni tipo di informazioni potrà essere richiesta a Open Terzo Settore srl scrivendo a [info@italianonprofit.it](mailto:info@italianonprofit.it) con oggetto WANNABE DIGITAL 2019.

## **7. NATURA DEL CONTEST**

Il presente contest è escluso dall'applicazione della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio ai sensi dell'articolo 6, c 1, lett e) del DPR 430/01, in quanto destinato a far crescere le professionalità nelle organizzazioni senza scopo di lucro.

## **8. MISCELLANEA**

La partecipazione al presente contest comporta per il candidato l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione. Il Soggetto Promotore, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari del contest, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con modalità equivalenti.

In relazione al trattamento dei dati personali, si invita a prendere visione dell'informativa sulla privacy e dei termini e condizioni di utilizzo disponibili sul sito [italianonprofit.it](http://italianonprofit.it) in fondo ad ogni pagina.

I biglietti d'ingresso sono nominativi e non possono essere rivenduti o ceduti ad altri soggetti diversi da quelli riportati sul biglietto (i vincitori del contest). Il contest è stato organizzato con il consenso dell'organizzatore dell'evento Web Marketing Festival (Search On Media Group S.r.l.) e in nessun caso il Soggetto Promotore è da ritenersi rivenditore dei biglietti d'ingresso.

Milano, 29 aprile 2019