



REGOLAMENTO CONTEST “#wannabedigital 2021”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Open Terzo Settore srl, sede legale in Via Brera, 7 - 20121 Milano (Italia) - P.IVA: 09473230960 (di seguito anche “Soggetto Promotore”), proprietario della piattaforma italianonprofit.it.

2. PERIODO

E' possibile partecipare al Contest dalle ore 9.00 del 7 giugno 2021 alle ore 15.00 del 21 giugno 2021; non verranno prese in considerazione le candidature pervenute oltre tale termine o con modalità differenti rispetto a quelle riportate nel **paragrafo 4**.

La proclamazione dei vincitori verrà comunicata entro il 23 giugno 2021 personalmente agli interessati tramite gli indirizzi di posta elettronica riportati dai candidati.

3. DESTINATARI

Il Contest è aperto a tutti coloro che lavorano, collaborano o prestano servizio volontario nelle organizzazioni non profit italiane e che si occupano, a titolo esemplificativo, di: raccolta fondi, comunicazione, marketing, social media, ricerca e sviluppo, strategia, development e creazione di nuovi progetti.

Non possono partecipare al Contest i soggetti giuridici e i dipendenti di Open Terzo Settore srl, nonché i consulenti di quest'ultima.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La persona che desidera candidarsi deve:

- 1- accedere al Contest iscrivendosi a italianonprofit.it o, se già iscritta, inserire le proprie credenziali di accesso alla piattaforma
- 2- rispondere alle domande del form
- 3- inviare la propria candidatura.

Le candidature per essere ammissibili dovranno essere effettuate online, seguendo il percorso indicato. L'iscrizione a italianonprofit.it è obbligatoria ed è completamente gratuita.

5. MODALITÀ DI SELEZIONE

A suo insindacabile giudizio, Soggetto Promotore selezionerà i vincitori sulle base delle risposte riportate dai candidati all'interno del formulario.



Elementi di priorità rispetto al premio sono:

- L'utilizzo di strumenti digitali all'interno delle operazioni svolte per l'organizzazione non profit di riferimento
- La motivazione e l'interesse rispetto a tematiche connesse alla professionalizzazione in ambito digitale
- La completezza nelle risposte del form

Sarà rilevante ai fini della partecipazione al Contest che il candidato dimostri di svolgere la propria attività in favore di un solo ente non profit e di utilizzare nelle proprie attività quotidiane strumenti digitali o di innovazione digitale

Tutti i candidati riceveranno una mail che comunicherà l'esito della selezione entro il 23 giugno 2021.

5. PREMIO

Italia non profit mette in palio fino a 20 ingressi al Web Marketing Festival che si terrà a Rimini dal 15 al 17 luglio 2021. L'evento è organizzato da Search On Media Group srl.

6. RICHIESTA INFORMAZIONI

Eventuali informazioni sul Contest potranno essere richieste scrivendo a:
contest@italianonprofit.it.

7. NATURA DEL CONTEST

Il presente Contest è escluso dall'applicazione della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio ai sensi dell'articolo 6, c 1, lett e) del DPR 430/01, in quanto destinato a far crescere le professionalità nelle organizzazioni senza scopo di lucro.

8. MISCELLANEA

Ogni candidatura non deve violare alcuna norma a tutela del diritto d'autore o di altri diritti di terzi. Il compilatore del Contest accetta questo regolamento e manleva integralmente Open Terzo Settore srl da qualsiasi rivendicazione da parte di terzi e da qualsiasi responsabilità, perdita, danni, spese (anche legali), di professionisti oltre che da qualsiasi altro costo di qualunque natura anche a titolo risarcitorio che dovesse essere richiesto o sopportato dall'ente, determinato dall'utilizzo indebito di marchi, testi e opere d'ingegno contenuti o riportati anche parzialmente nella candidatura.

Il compilatore del Contest si impegna a fornire in modo veritiero e completo le informazioni richieste nel questionario (form) che potranno essere rese disponibili sul sito di Italia non



profit. Tutti i diritti sui testi contenuti nel form di compilazione al Contest sono riservati ed è, pertanto, vietata la riproduzione e diffusione, anche parziale, in qualsiasi forma, degli stessi.

Il Soggetto Promotore, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari del contest, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con modalità equivalenti.

Privacy

I dati saranno trattati esclusivamente per ottemperare agli obblighi contrattuali, ai sensi dell'articolo 6.1.b del Regolamento (EU) 679/2016. In particolare, i dati saranno trattati per: realizzare e gestire il Contest e inviare le comunicazioni inerenti al Contest stesso ed ai servizi ad esso connessi. I dati saranno comunicati solamente ai responsabili, nonché ad ogni fornitore necessario all'erogazione del servizio o in presenza di un legittimo interesse di natura organizzativa ai sensi dell'articolo 6.1.f. del Regolamento (EU) 679/2016, adottando in ogni caso le adeguate misure tecniche ed organizzative richieste dal Regolamento (EU) 679/2016. Per maggiori informazioni sul trattamento dati ad opera di Open Terzo Settore srl è possibile consultare il sito www.italianonprofit.it alla sezione privacy policy. Per richiedere informazioni o per esercitare i propri diritti (accesso ai dati, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità) scrivere a info@italianonprofit.it.

I biglietti d'ingresso sono nominativi e non possono essere rivenduti o ceduti ad altri soggetti diversi da quelli riportati sul biglietto (i vincitori del contest). Il contest è stato organizzato con il consenso dell'organizzatore dell'evento Web Marketing Festival (Search On Media Group S.r.l.) e in nessun caso il Soggetto Promotore è da ritenersi rivenditore dei biglietti d'ingresso.

Milano, 7 giugno 2021